



AIESEC International Congress Taiwan 2014



2014 AIESEC 全球青年領袖世界大會

- 2014 AIESEC 全球青年領袖世界大會 簡介
- 附錄_AIESEC 介紹
- 附錄_大會爭取之過程概述

<http://ic2014taiwan.org.tw/>

2014 AIESEC全球青年領袖世界大會 簡介

舉辦大會之動機：

AIESEC 是全世界第一大的青年非營利組織由 18-30 歲的青年獨立運作，分布在 124 個國家與地區、2400 所大學，擁有 8000 個合作夥伴。組織的宗旨為培養青年成為對社會有正面影響力的國際領導人才。

這將會是台灣第一次舉辦最具規模也是最多青年領袖聚集的世界級學生活動，來自 124 個國家與地區的 1000 名青年領袖在明年 8 月 16 號齊聚台灣，在這 10 天的大會除了討論組織未來發展以及世界議題之外，以更是一個機會讓世界走進台灣；同時讓台灣走進世界。

身為國際組織其中一份子的 AIESEC in Taiwan 多年來深刻感受到台灣在國際間的優劣勢，因此 AIESEC in Taiwan 在多年前決定給自己一個挑戰也給台灣一個機會，經過三年的努力之後，終於在去年年底成功爭取到「2014 AIESEC 全球青年領袖世界大會」的舉辦權，這對邁入第 50 年的 AIESEC in Taiwan 說格外具有意義。

大會訴求：

AIESEC 以透過國際網絡培養青年擁有領導力，進而達成組織宗旨「和平與開發人類潛能」，因此這次大會的標語為「Youth Leadership, Spark the world」（青年領導力，驚艷全世界）。希望能夠以 10 天正式會期以及大會系列活動喚起青年領導力培育的氛圍，同時也培養更多青年擁有領導力，而青年領導力之範疇甚廣，敝大會希望特別著重在「社會責任」、「創新整合」和「自我實踐」，整個大會及其相關活動將會圍繞此三個主題以達成大會之最終訴求。

大會主題：

青年領導力，驚艷全世界

Youth Leadership, Spark the world

自我實踐

地球在轉，時代在變，有越來越多的年輕人懂得為生命中的熱情和夢想而堅持，為自我的人生理想而奮鬥，在自我實踐的過程當中，活出了很不一樣的色彩。像是年輕有為的服裝設計師古又文、熱愛籃球的 NBA 球星林書豪和琴聲如行雲流水般的朗朗，這些都是年輕人實踐自我，追尋自我的典範和故事。因而未來領袖的我們更要懂得發揮領導力的力量，除了勇於體現自我，為自己出征，更要帶動成仁之美的正面影響力風氣在台灣社會當中盛行。

創新整合

整合力 (integration) 與創新力 (innovation) 都是知識經濟時代 (創新經濟時代) 的核心競爭能量，基本上，創新就是要創造價值，因此創新是知識經濟時代的主要驅動力與核心，需要整合是因為個人、企業及社會的資源有限，為了追求利潤最大風險最小，唯有整合全球資源與建立全球整合平台方能提升資源使用效率。身為年輕世代的青年，如何應用智慧發揮領導人魅力及智力，展現青年領導力的影響力將「創新整合」帶進團隊，帶進企業或是帶給社會，進而回饋台灣，裨益國家發展等，將是以「全球未來領袖」自許青年領袖們必須學習的領導方式之一。

社會責任

在這個全球不斷進步的時代，社會和環境議題不庭的湧現，在青年實踐自我的同時，如何透過屬於這世代的創新思維和資源整合來回饋社會？如何運用其號召力積極推廣社會上的公益意識培育？而在履行社會責任，實踐社會價值後達致自我實現，進而創造永續互動以及良好循環系統的社會環境。

大會地點：

高雄市 / 高雄世貿展覽中心 / 義大皇冠假日飯店 / 義大天悅飯店 / 義大皇家劇院 / 高雄市

大會與會人：

- ✓ 20餘名AIESEC世界總會全體團隊
- ✓ 700 名來自124國家及地區之青年領袖
- ✓ 300 名企業經理人(AIESEC校友)
- ✓ 100 合作夥伴 / 表演團體 / 貴賓代表

 AIESEC
International Congress
Taiwan 2014

*Youth Leadership,
Spark the world.*

大會活動總攬：

| | 時間 | 地點 | 參與者 | 內容 |
|--|---|------------------------|---|--|
| 台灣 50 大青年影響力巡迴展 密集宣傳期：四月初 | 5/03、5/04 5/17、5/18 5/24、5/25 | 台北 台中 高雄 | 台灣民眾免費參加 | 以 Taiwan TOP 的概念貫穿整個展覽，用影像、聲音等方式呈現各領域之台灣青年在世界舞台上「自我實踐」的故事與成果，並透過巡迴展覽的方式將台灣民眾串連在一起，最後到達展覽的最終站 - 2014 全球青年領袖世界大會會場，呈現台灣民眾串連的成果，全球青年將深刻了解台灣青年之影響力，也將想法留在展覽中。 |
| AIESEC 台灣五十周年暨會前記者會 | 7 月第二周 | 高雄 | <ul style="list-style-type: none"> - AIESEC 台灣會員 - AIESEC 台灣校友 - 大會合作夥伴代表 - 大會籌備委員會 | AIESEC 台灣在 50 周年這個特別的年頭承辦組織最高層級之國際會議，希望透過此活動將五十年當中曾參與過 AIESEC 的會員聚集，與大會合作夥伴共同將大會理念「青年領導力」和台灣實力推廣到世界各角落。 |
| 全球青年領導力會前高峰會 密集宣傳期：六月初 | 8/14 - 8/16 | 高雄世貿展覽中心 | 1000 名國內外青年 | 世界的快速蛻變讓全球的趨勢與發展無不緊密互動與相互較量。臺灣於過去打拼世界各角落的拼搏精神為後人社會奠定了基礎，然而地處亞太中心位置的台灣；現今面臨與國際接軌的刻不容緩。延續 AIESEC 歷屆青年影響力論壇之精神，建立一個屬於青年、社會和企業對話的平台。並且加入多元形式的互動方式，進行一場多功能與複合式會議，讓世界領袖的寶貴經驗能在此次高峰會上達致全球互享，營造共同美好未來，與此同時啟動台灣下一波的動力與前進。 |
| 全球青年領袖世界大會正式會期 | 8/16 - 8/25 | 義大皇冠 | <ul style="list-style-type: none"> - AIESEC 世界總會團隊 - 青年代表 700 名來自 AIESEC 會員國(124 國家及地區) | 文化交流 研討組織未來方向 領導力培訓 國際議題探討 |
| 開幕式 - 全球青年領袖世界大會 | 8/16 10:00 - 12:00 | 義大皇家劇院 | <ul style="list-style-type: none"> - AIESEC 榮譽貴賓與校友 - 大會合作夥伴 - 舞鈴國際 - 與會青年領袖 - AIESEC 台灣會員 | 開幕式將邀請 AIESEC 國內外榮譽校友以及各界名人代表，與全球青年領袖共同為全球青年領袖世界大會揭開序幕，除了榮譽貴賓將為大會發表言詞之外，也確定將由台灣在地的舞鈴國際特別為大會精心編策之高水準表演，在大會開端就讓 700 名各國青年領袖和開幕貴賓感受到大會所要傳遞的理念。 |
| 世界地球村博覽會 密集宣傳期：七月初 | 8/16 14:30 - 17:30 | 高雄市 | <ul style="list-style-type: none"> - 與會青年領袖 - 旺福樂團演出大會主題曲 - 台灣民眾 (免費參加) | 本活動將會以園遊會的模式，並以社會責任為主軸，活動將邀請社會企業合作夥伴、台灣文化表演團體與外國青年。外國與會者在來台灣之前的行前信中將會依照國家分組並在信中指派相關議題任務，124 個國家及地區的 700 名與會者和企業將有自己的攤位，而攤位內容為他們社會企業的特色與模式。目的是希望台灣青年也可以藉此多接觸國際，也走入社會，了解社會所需。 |
| 台灣之夜 密集宣傳期：七月初 | 8/23 18:00 - 22:00 | 高雄市 | <ul style="list-style-type: none"> - 與會青年領袖 - 台灣民眾 (免費參加) | 以「創新整合」展現台灣的在地文化，在主舞台上由「台灣 50 青年影響力 表揚大會」作為揭開文化之夜，再接著一連串台灣傳統表演結合現代元素，而旁邊則是具有美食創新的台灣小吃和讓外國青年親自操作台灣創新的手工藝 DIY，創新的體驗與感受來襯托台灣在現代中文華文化之不可取代性。 |
| 台灣深度旅行計畫 | 8/26 - 8/28 | 全台灣 | <ul style="list-style-type: none"> - 與會青年領袖 (自由報名) | 以「社會責任」為出發，這個計畫將帶領世界大會的與會者深度旅行台灣 1100 位外國人近 100 個國家，透過 |

| | | | |
|---------------------|--|---------------------|---|
| <p>分享會密集宣傳期：八月初</p> | | <p>- 台灣在地深度旅遊團隊</p> | <p>旅行，有感體驗台灣，將之發揚光大；透過旅行，訓練與實地操作，培育台灣青年之領導力。計畫將與多個台灣知名深度旅遊團隊合作，提供專業的深度旅行服務，也期望可延伸深度旅行的社會正面影響力。籌備與執行過程中，也將透過各類媒體與社群的力量，讓台灣社會認識的 AIESEC，不只是廣泛地接觸青年，更是深入的與當地互動、互助。</p> |
|---------------------|--|---------------------|---|

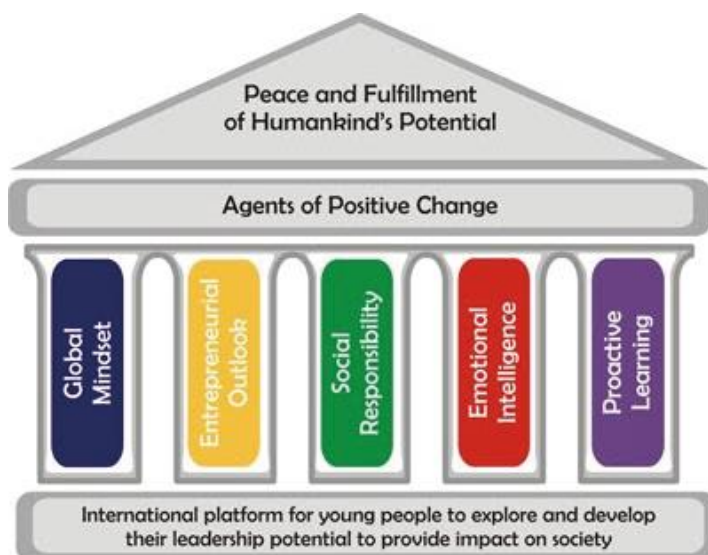
附錄_AIESEC 介紹

AIESEC 簡介：

自 1948 年成立以來，AIESEC 已累積了 65 年的經驗，「和平與開發人力潛能」是 AIESEC 的願景，致力於將全球具有潛力的青年人培養成為具有國際視野且負責任的領導者的經驗。

AIESEC 是全世界最大、由大學生及青年獨立運作的非營利國際組織，遍佈超過 124 個國家與區域，以及擁有超過 86,000 名會員。透過提供四大體驗是領導培育計畫，分別為**海外實習計畫**、**海外成長計畫**、**團隊學習計畫**以及**團隊領導計畫**，交換各國青年促進不同文化、不同種族、不同經濟體系間的深度交流，培養青年人領導力、國際觀以及跨文化的團隊工作能力，減少誤解帶來的衝突，並且培育這些有國際觀的青年成為未來領導者，進一步促進全球的和平、經濟進步和社會發展。

我們的體驗式領導培育使年輕人透過不同的經驗探索、發展自我的領導潛能，主要的目的是善用 AIESEC 台灣所提供的各種經驗培養年輕人的五種特質：「多元思維」、「企業家精神」、「社會責任」、「情緒管理」、「主動學習」，我們相信透過發展這五種特質年輕人可以讓更多正面影響力發生。



AIESEC 全球：

| 項目 | 數量 | 項目 | 數量 |
|--------|--------------|----------|------------------|
| 國家及地區 | 124 | 會員 | 86,000 |
| 合作夥伴 | 8,000 | 海外成長機會 | 15,000 |
| 年度國際會議 | 500 | 海外實習機會 | 5,000 |
| 大學 | 2,400 | 團隊領導機會 I | 24,000 |
| 地方分會 | 780 | 資深會員 | 1,000,000 |

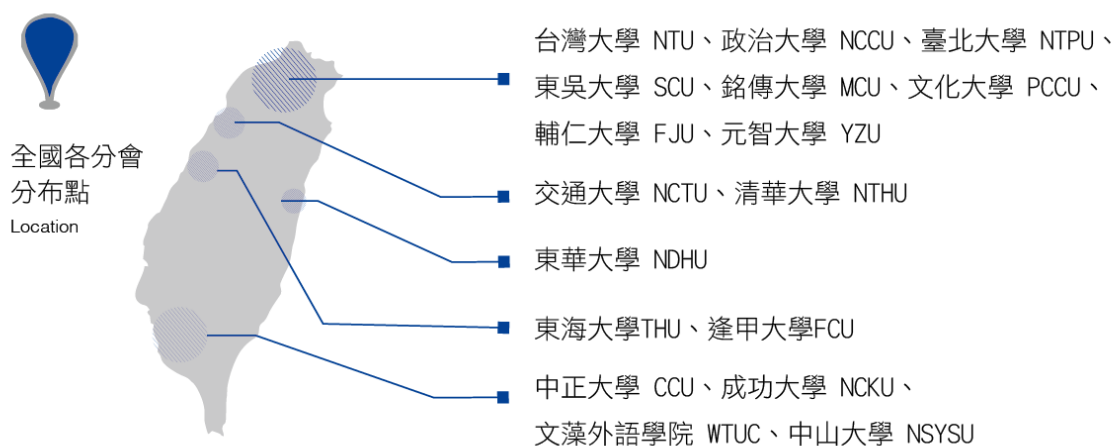
AIESEC 網絡：

| | | | | | | | | |
|---------------------|----------------|------------|-------------------|-------------|----------------|------------|-----------------------|-------------|
| Afghanistan | Cameroon | Georgia | Kenya | Oman | Thailand | Botswana | Nicaragua | Ecuador |
| Albania | Canada | Germany | Kyrgyzstan | Pakistan | Netherlands | Burundi | Paraguay | France |
| Argentina & Uruguay | Chile | Ghana | Lebanon | Panama | Philippines | Cape Verde | Qatar | Gabon |
| Armenia | Colombia | Greece | Mainland of China | Peru | Togo | Honduras | Republic of Macedonia | Iran |
| Australia | Costa Rica | Guatemala | Malaysia | Romania | Tunisia | Ireland | Sierra Leone | Jordan |
| Austria | Croatia | Hong Kong | Mauritius | Russia | Uganda | Kuwait | South Africa | Korea |
| Bahrain | Czech Republic | Hungary | Mexico | Serbia | Ukraine | Laos | United Arab Emirates | Latvia |
| Belgium | Denmark | Iceland | Moldova | Singapore | United Kingdom | Liberia | Zambia | Lithuania |
| Benin | Egypt | India | Mongolia | Slovakia | United States | Luxembourg | Azerbaijan | Malta |
| Bosnia-Herzegovina | El Salvador | Indonesia | Morocco | Spain | Venezuela | Montenegro | Bolivia | New Zealand |
| Bulgaria | Estonia | Italy | Mozambique | Sweden | Vietnam | Myanmar | Brazil | Poland |
| Burkina Faso | Ethiopia | Japan | Nigeria | Switzerland | Algeria | Namibia | Cote D'Ivoire | Portugal |
| Cambodia | Finland | Kazakhstan | Norway | Tanzania | Barbados | Nepal | Dominican Republic | Puerto Rico |
| Rwanda | Senegal | Slovenia | Sri Lanka | Taiwan | Tajikistan | | | |

AIESEC 台灣簡介：

AIESEC 台灣自 1964 年創立以來，已有近 50 年的發展。從原本全台灣 5 個分會，擴大至 16 個分會，分布於各大專院校。每年，帶領約 1,200 位會員。

AIESEC 台灣屬於內政部人民團體下的「社團法人國際經濟商管學生會 台灣總會」，台灣總會辦公室位於台北市。分布於全台灣超過 30 所大專院校，共 16 個分會。過去一年來，已送出超過 1000 名台灣學生、青年到國際實習，體驗異國文化、做自我的成長；同時，也提供機會讓近 600 名海外學生、青年到台灣各非營利組織、公司實習、服務。



ingress

Leadership.
ink the world.

附錄_大會爭取之過程概述

爭取成功的那一刻，實現了我們 50 年來的夢想 AIESEC in Taiwan 成立於 1964 年，為 AIESEC 全球網絡中第 36 個會員國，2008 年開始，AIESEC in Taiwan 開始致力於擴張與成長，五年來，在交換計劃數量與組織規模上均有大幅度的躍進，讓台灣躍升成為全球 124 個國家與地區中排名前十的優秀會員。隨著組織的穩健發展，我們也逐漸拓展格局、放眼國際，希望進一步提升台灣在國際上的知名度，因此 2011 年，當任總會第一次爭取 AIESEC International Congress (世界大會) 的主辦權，希望藉由籌辦 AIESEC 最大的年會，讓世界看見台灣，也讓 AIESEC in Taiwan 藉此機會精益求精。很可惜地，在當時未能獲得其他會員國的支持，無法成功取得主辦權。

接著，2012-2013 年的台灣總會決定秉持台灣人永不放棄的精神，積極尋求 AIESEC in Taiwan 學長姊的支持、政府各單位與企業的指導和背書，仔細製作長達 50 頁的企劃書，呈現台灣舉辦國際會議在軟硬體設施和社會環境的優勢，以及 AIESEC in Taiwan 的籌辦能力及台灣人的友善，儘管準備完善，仍在第一次申請時，僅拿到 20% 投票國家的支持而失敗。隨後，總會團隊再接再厲，採取外交策略向其他國家大力宣傳台灣的好以及展現舉辦的決心，終於在 11 月成功取得三分之二投票國家的支持，確定 2014

AIESEC 世界大會在台灣。

雖然申請過程艱辛、耗時兩年，卻也體現了台灣人的堅持不懈與軟硬實力謹代表 AIESEC in Taiwan 感謝經濟部、外交部、華碩電腦在爭取過程中對於學生組織的認可與支持，感謝 AIESEC 理監事會和在各行各業表現傑出的 AIESEC 學長姐的協助，感謝 AIESEC 全球對於台灣的信任，這成功的一小步，不僅跨出了 AIESEC in Taiwan 在組織發展上的重要一大步，也帶著台灣與世界越走越近。

讓我們一起為籌備團隊加油，引領期盼 2014 年全球近千名優秀青年領袖齊聚台灣！

備註：本文由 2012-2013 AIESEC in Taiwan 會長潘珮瑄小姐撰寫。潘珮瑄會長代表 AIESEC in Taiwan 連續向 AIESEC 全球爭取兩次，最終爭取成功。